



Her spilder vi ikke tiden

Annemette Krogh har fået nøjagtigt et år til at stable et kongresarrangement for 350 deltagere på benene. Og tidsplanen holder.

Der er knapt et halvt år, til at EuRA-kongressen skal finde sted 3. - 5. marts 2004 på Copenhagen Marriott Hotel. Annemette Krogh, All Denmark Relocation, som er vært for kongressen, ser imidlertid ganske afslappet ud og ligner en, der har styr på det hele, mens hun skænker te og fortæller om alle sine gøremål, håb og forventninger til kongressen.

Uddelegering

Men det er næsten ikke til at forstå, hvordan hun kan overkomme både at passe sit arbejde og arrangere kongres for 350 mennesker på samme tid. For ikke alene har hun kun et år til forberedelserne, hun har også valgt at gøre det uden assistance fra en PCO. Forklaringen på, hvorledes det kan lade sig gøre, er, at det har været muligt at uddelegere en del af arbejdet, således at fx website og tilmeldinger håndteres af andre personer i arrangementskomiteen. Annemette Krogh skal heller ikke stå for deltagernes flyrejser eller booke deres hotelværelser. Hun har i stedet forhandlet en samlet aftale på plads med Marriott, der inkluderer både kongresfaciliteter, middage og værelser, som gæsterne selv kan booke sig ind på.

"Vi er selvhjulpne mennesker"

- forklarer Annemette Krogh, "vi lever i forvejen af at organisere forretningsfolks ophold, så det skulle vi nok kunne klare selv hver især." EuRA står for European Relocation Association.

ret på, at et af indslagene i det sociale program bliver en tur rundt i byen med kanalbåd. Jeg har lejet to af de overdækkede både, selvom vejret statistisk set skulle blive fint i den første uge af marts."

Det meste er på plads

Annemette Krogh sætter dog hverken sin lid til vejguder eller andre højere magter, men nøjes med at tage sagen i egne, kompetente hænder. På nuværende tidspunkt ligger det sociale program klart, ligesom det faglige program næsten er på plads. Og på spørgsmålet om økonomi og sponsorer svarer Annemette Krogh ganske uanfægtet: "Det er gået i orden. Alle sponsorer er solgt for længe siden." Så på det punkt, der ellers plejer at være enhver kongresarrangørs ømme, har Annemette Krogh heller ikke haft de store problemer: "Sponsorpakkerne gik helt af sig selv og først og fremmest til de store amerikanske relocation-koncerner. Det er jo nemt nok, når branchen selv køber sig ind."

Kongres skaber fokus

"Et af målene med at få denne kongres til Danmark er at få sat fokus på branchens arbejde. I USA og andre lande er relocation en stor industri, men herhjemme er de virksomheder, som

Det er en europæisk forening af virksomheder, som beskæftiger sig med at hjælpe nytilkomne med at få fodfæste i det fremmede land, hvor de har fået job. Relocation-arbejdet omfatter såvel de mange praktiske formaliteter, der er forbundet med at flytte land, som de sociale aspekter og alle de hundrevis af småting, som kan gøre livet besværligt den første tid i et nyt land. Så kongressens deltagere må formodes at være folk, der er vant til at holde mange bolde i luften på en gang.

EuRA blev stiftet i 1998, bl.a. på initiativ af Annemette Krogh, og kongressen i København bliver foreningens sjette. Det er første gang, den afholdes i Skandinavien, og Annemette Krogh glæder sig til at vise København frem for gæsterne, som kommer rejsende til fra hele verden.

Vi har lagt vikingehornene af os

"En af mine grunde til at ønske EuRA-kongressen til København er, at jeg gerne vil vise især de store EU-lande, at vi ikke er tilbagestående, blot fordi vi er et lille land, som har valgt at stå uden for euroen. Jeg synes, de skal se, at vi for længst har lagt vikingehornene af os og faktisk er superprofessionelle og i alle henseender med helt fremme."

"Jeg vil også meget gerne, at gæsterne får mulighed for at opleve København som by. Vi er inviteret til modtagelse og rådhuspandekager på Københavns Rådhus, og jeg har insisteret

ansætter udenlandsk arbejdskraft, ikke klar over, hvad vi egentlig kan gøre for dem. Det vil jeg gerne ændre på, og jeg håber, det vil lykkes at få noget presseomtale i forbindelse med kongressen." Markedsføring bliver i det hele taget et tema på kongressen. "Relocation-virksomhederne skal være bedre til markedsføre sig", siger Annemette Krogh og tilføjer: "Det er også et ønske fra deltagerne ved de tidligere kongresser, at vi tager branding og markedsføring op."

Tidsplanen holder

Og netop markedsføringen er den opgave, som nu står på listen over gøremål i forberedelserne til kongressen. "I næste uge tager jeg til en stor relocation-kongres i Atlanta, hvor jeg bl.a. skal gøre reklame for EuRA-kongressen i København. 500 invitationer gik ud umiddelbart efter den sidste kongres i Italien, og om et par dage sender vi 1.500 postkort ud, som vi har fået fra Wonderful Copenhagen. Alle vores e-mails er forsynet med et reklamebanner for kongressen, og nu, hvor hjemmesiden – EuRAs eneste pinlige hængeparti! – endelig er opdateret, kan vi for alvor rykke på at nå vores mål på de 350 deltagere."

– Og mon ikke Annemette Krogh når det også! ■

“ Det er næsten ikke til at forstå, hvordan hun kan overkomme både at passe sit arbejde og arrangere kongres for 350 mennesker på samme tid.